

日程	研究科	区分	試験科目
A日程	経済学研究科	一般 外国人留学生	専門科目 (経営・会計学に関する問題)

経営・会計学に関する問題

問

下記の3問中1問を選択し、解答用紙に解答しなさい。その際、選択した問題の番号を明記すること。

問1. 下記の語句を参考に、マーケティングのSTPとマーケティング・ミックス(ないし、4Ps)について説明しなさい。

市場細分化	標的市場	価格
チャンネル	プッシュとプル	適合

問2. 下記の語句を参考に、エベレット・M. ロジャーズの「イノベーター理論」について説明しなさい。

イノベーションの普及	正規分布	オピニオンリーダー
前期追随者	メインストリーム	キャズム

問3. 下記の語句を参考に、プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント(PPM)について説明しなさい。

資源配分	製品ライフサイクル	経験(曲線)効果
相対的市場シェア	問題児	選択と集中